

ALPENADRIA

REISE | KULTUR | GENUSS | LEBENSART

MEDIADATEN 2010

Preisliste VIII | 1.2010 | gültig ab 01.10.2009

01 MEDIENKONZEPT



Im Jahr 2003 hat die DP Destination Publishing KG erstmals das **ALPENJOURNAL** publiziert. Nach zwei erfolgreichen Ausgaben wurde ab 2004 auf quartalweise Erscheinung umgestellt. Seither hat der Verlag vier Mal jährlich über 100.000 Leser mit Reportagen, Features und jeder Menge Informationen zu den sechs Ländern des Alpenraums versorgt.



2005 kam mit dem **ALPENPORTAL** www.alpenjournal.de eine nicht minder erfolgreiche redaktionelle Online-Plattform hinzu, die heute von mehr als 50.000 Usern monatlich genutzt wird. Ein Relaunch ging im Sommer 2009 online.



2006 wurde mit **ALPENTourer** eine Sonderausgabe für Motorradreisende im Alpenraum lanciert – mit großem Erfolg! Ab 2007 erschien **ALPENTourer** zwei Mal pro Jahr, ab 2009 mit nun vier Ausgaben (Februar/April/Juli/November) in einer Auflage von 52.000 Exemplaren.

Ebenfalls 2009 wurde aus dem erfolgreichen **ALPENJOURNAL** nun **ALPENADRIA** – das neue Magazin für Reise, Kultur und Lebensart zwischen Bergen und Meer! Die Leser von **ALPENJOURNAL** und **ALPENTourer** haben die-



se inhaltliche Erweiterung gewünscht und das in aktuellen Leserbefragungen und zahlreichen Leserzuschriften zum Ausdruck gebracht.

Die redaktionelle Ausweitung auf den Adria-raum bedeutete für **ALPENADRIA** aber nicht nur mehr Inhalte, sondern führte auch zu einer deutlich erhöhten Auflage. So erreichten die vier Ausgaben in 2009 eine Druckauflage von durchschnittlich 52.000 Exemplaren. Möglich wurde dieser Schritt auch durch die klare Fokussierung auf regionale Schwerpunkte und monothematische Ausgaben, wie die erfolgreichen Specials etwa zur französischen Region Rhône-Alpes.

Damit etabliert sich **ALPENADRIA** endgültig in der Oberliga der touristischen Destinationsmagazine. Kein anderes Medium informiert anspruchsvolle Reisende derart **hochwertig, zielgruppenorientiert, umfassend und auf-lagenstark** über die beliebtesten Reiseziele zwischen Bergen und Mittelmeer.

Hinzu kommt mit dem Online-Auftritt unter www.alpenadria.eu ein attraktives und tagesaktuelles Portal. Damit erweitern wir die erreichbare Leserbasis um ein Vielfaches.

02 VERLAGSANGABEN

Verlag | Marketing

DP Destination Publishing KG

Völklinger Straße 18

D-42285 Wuppertal

T +49 (0)2 02 94 60 02 26

F +49 (0)2 02 94 60 02 29

verlag@dpkg.de | www.dpkg.de

EU USt.ID: DE 813 603 666

Bankverbindung

Sparkasse Radevormwald-Hückeswagen

Konto 243 162 | BLZ 340 513 50

IBAN DE67 34051350 0000243162

BIC WELADED1RVW

Zahlungsbedingungen

Fällig ohne Abzug bei Erscheinen. Bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin werden 2 % Skonto gewährt. Sofern ältere Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.

Agenturprovision

15 % auf das Anzeigennetto, ausgenommen auf technische Kosten.

Nachlässe

2 Anzeigen: 5 % | 3 Anzeigen 10 % | 4 Anzeigen 15 %.
ab 2 Seiten: 5 % | ab 4 Seiten: 10 % | ab 6 Seiten: 15 %.
Gültig bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres.

Copypreis

EUR 5,00 in D | A; EUR 5,75 in BeNeLux; EUR 6,00 in I;
CHF 8.80 in CH. **ABO**: EUR 10,- | CHF 18,-.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags (erhältlich auf Anfrage).

Druckauflage 2010 (ø)

51.500 Ex.

Verbreitung

Abonnement ø 4.760 Ex.; Freibezug ø 5.130 Ex.; Bordexemplare/Partnerversand ø 11.120 Ex.; Zeitschriftenhandel in D (75 %), A (8 %), CH (10%), I/BeNeLux (7 %).

03 TECHNISCHE DATEN

Heftformat

215 mm Breite
280 mm Höhe

Satzspiegel

190 mm Breite
253 mm Höhe

Anschnitt

Beschnittzugabe 3 mm an allen Außenrändern.

Druckverfahren

Umschlag	Bogenoffset
Inhalt	Rollenoffset
Raster	60er

Farben

Euroskala ISO 12647-2 für Offset.

Papier

Umschlag 250g/m² holzfrei, weiß, glänzend gestrichen,
UV-Schutzlack auf Titel und U4.

Innenteil 90g/m² holzfrei, weiß, matt gestrichen.



Verarbeitung

Klebebindung

Dateiformate

Das Standard-Datenanlieferungsformat ist **PDF/X-1a**. Andere Formate bzw. Anlieferung von offenen Daten nach Rücksprache. Zur Datenerstellung bitte beachten:

- Composite PDF/X-1a-Dateien ausschließlich in den geräteabhängigen CMYK-Prozessfarben sowie Sonderfarben – PDF/X-1a basiert wie PDF/X-3 auf PDF 1.3.
- Schriften müssen eingebettet sein.
- Bilddaten müssen als PDF-Bestandteil enthalten und mittels einer PDF-Seitenbeschreibung kodiert sein.
- Die Farbe Schwarz muss bereits im Layout-Programm auf Überdrucken stehen.
- Der Satzspiegel und andere Elemente (sofern nicht im Anschnittformat) müssen mindestens 5 mm vom Nettoformat entfernt stehen.
- OPI-Kommentare sind nicht zu verwenden.
- Transferkurven sind nicht zu verwenden.
- Rastereinstellungen sind unerwünscht.
- Trim- und BleedBox müssen definiert sein.
- Keine LZW-Kompression, nur ZIP-Kompression.
- Keine Verschlüsselung zugelassen.

04 PREISE | TERMINE

Anzeigenformat (nur 4c*)	Belegung	Preis in Euro**
2/1 Seite Opening Spread	U2/Seite 3	9.500,00
2/1 Seite	innen/Bunddurchdruck	8.990,00
1/1 Seite	U4	5.900,00
1/1 Seite	U2	5.500,00
1/1 Seite	innen	4.900,00
2/2 Seite	innen/Bunddurchdruck	4.940,00
2/3 Seite	innen	3.400,00
1/2 Seite	innen	2.600,00
1/3 Seite	innen	1.800,00
1/4 Seite	innen	1.500,00
1/6 Seite	innen	950,00
1/8 Seite Visitenkarte	MARKT HOTELS/VERANSTALTER	250,00

* Rabatt für s/w: 20 % (alle Formate)

** Alle Preise rein netto, in D zzgl. der gesetzlichen MwSt. (derzeit 19 %)

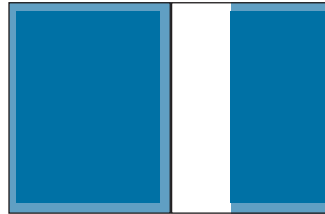
Ausgabe***	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Erscheinungstermin
ALPENADRIA 1-2/2010	19.02.2010	26.02.2010	12.03.2010
ALPENADRIA SPEZIAL	30.04.2010	07.05.2010	28.05.2010
ALPENADRIA 3-4/2010	28.05.2010	04.06.2010	25.06.2010

*** Detaillierte Themenpläne sind auf Anfrage beim Verlag erhältlich.

05 ANZEIGENFORMATE



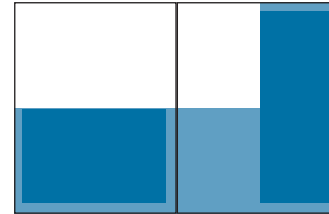
2/1 Satzspiegel (S) 408 x 253 mm
2/1 Anschnitt (A) 430 x 280 mm



1/1 S 190 x 253 mm
1/1 A 215 x 280 mm



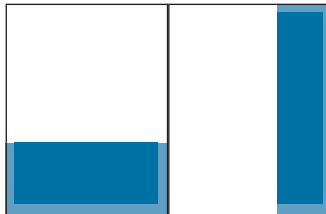
2/3 S 125 x 253 mm
2/3 A 136 x 280 mm



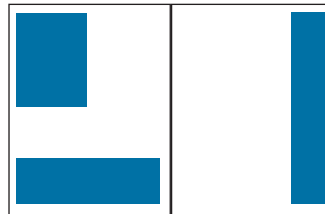
2/2 A 430 x 139 mm
2/2 quer S 190 x 124 mm
2/2 A 215 x 139 mm

1/2 hoch S 93 x 253 mm
1/2 quer A 105 x 280 mm

Alle Angaben in Breite x Höhe

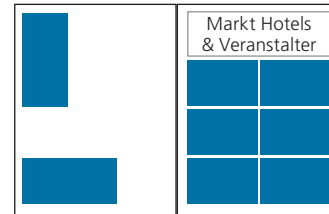


1/3 quer S 190 x 81 mm
1/3 quer A 215 x 96 mm

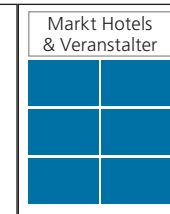


1/4 hoch S 60 x 253 mm
1/4 hoch A 71 x 280 mm

1/4 Eck S 93 x 124 mm
1/4 quer S 190 x 60 mm



1/6 hoch S 60 x 124 mm
1/6 quer S 125 x 60 mm



1/8 (Visitenkarte) S 93 x 60 mm

Anschnittformat: plus 3 mm Beschnittzugabe je Außenkante. Der Satzspiegel und andere Elemente einer Anzeige (sofern nicht Anschnittformat) müssen mindestens 5 mm vom Nettoformat entfernt stehen. **Sonderbestimmungen für Umschlagseiten:** Platzierungen auf den Umschlagseiten sind nur für Anzeigen ohne Coupon möglich. Bei der Klebebindung werden die inneren Seiten des Umschlags produktionsbedingt auf ca. 5 mm umklebt, wobei sich das sichtbare Format der Umschlag-Innenseite um dieses Maß verringert. Die Verklebung von 5 mm muss bereits beim Seitenaufbau berücksichtigt werden. **Andere Formate:** nur auf Anfrage.

06 SONDERWERBFORMEN

Beilagen (Mindestauflage 10.000 Ex.)

bis 20 g	EUR 100,00/1.000 Ex.
bis 50 g	EUR 120,00/1.000 Ex.

Mindestformat DIN A6, Höchstformat 190 x 260 mm. Die Preise gelten nur für maschinell verarbeitbare Beilagen. Vor Auftragserteilung müssen dem Verlag zwei Muster zur Freigabe vorgelegt werden.

Beikleber

Postkarte A6 bis DIN lang	EUR 50,00/1.000 Ex.
Prospekt bis 50 g	EUR 90,00/1.000 Ex.

Mindestformat DIN A6, Höchstformate Postkarte DIN lang, Prospekte 180 x 210 mm. Keine Mindestauflage. Voraussetzung ist eine Trägeranzeige 1/1 Seite (siehe Preisliste). Beikleber nur am Bogenanfang und Bogenende sowie auf der U3 möglich.

Maxi-Promotions (nicht rabattfähig)

Von unserer Fachredaktion erstellte und vom Verlag gestaltete Beihefter mit mindestens 16, maximal 32 Seiten Umfang. Fortdruck zur eigenen Verwendung möglich, auf Wunsch auch zusätzlich mit 4-seitigen Umschlag (Druckkosten auf Anfrage, abhängig von der gewünsch-

ten Auflage, nicht rabattfähig). 1.000 Ex. der Trägerausgabe kostenlos an Auftraggeber zur eigenen Verwendung enthalten. **EUR 600,00/Seite**

Mini-Promotions

Von unserer Fachredaktion erstellte, redaktionelle Promotionbeiträge. Mindestumfang 1 Seite, maximal 8 Seiten. Fortdrucke nicht möglich. Preisstaffel:

1-2 Seiten Umfang	EUR 2.500,00/Seite
3-4 Seiten Umfang	EUR 1.800,00/Seite
5-6 Seiten Umfang	EUR 1.300,00/Seite
7-8 Seiten Umfang	EUR 1.000,00/Seite

Online-Portale **ALPENADRIA** | **ALPENPORTAL**

Userprofil und Werbepreise auf Anfrage.

Destinations-/Themenspecials (nicht rabattfähig)

Mindestumfang 80 S. zzgl. Umschlag. Papier, Druck, Verarbeitung wie Haupttitel. Auflage nach Rücksprache mit dem Nationalvertrieb; **mindestens 30.000 Ex., max. 60.000 Ex.**, davon 5.000 Ex. zu eigener Verwendung an Auftraggeber. **Preis auf Anfrage**

07 LESERPROFIL

Altersstruktur

< 29 Jahre	8 %
30-39 Jahre	22 %
40-49 Jahre	29 %
50-59 Jahre	25 %
> 59 Jahre	16 %

Geschlecht

Weiblich	52 %
Männlich	48 %

Monatliches Haushaltsnettoeinkommen

< 2.000 Euro	10 %
2.001 - 3.000 Euro	17 %
3.001 - 4.000 Euro	42 %
> 4.000 Euro	31 %

Höchster Schulabschluss

Hauptschule/Mitt. Reife	22 %
Fachhochschule/Abitur	32 %
Studium	46 %

Beruf

Arbeiter/Facharbeiter	13 %
Angestellter/Beamter	32 %
Ltd. Angestellter/Beamter	26 %
Selbständig/Freiberufler	29 %

Wie lange lesen Sie das Magazin?

< 30 Minuten	4 %
30 bis 60 Minuten	19 %
> 60 Minuten	77 %

Nutzen Sie die Anzeigen im Magazin zur Info?

ja	67 %
gelegentlich	20 %
nein	13 %

Wie viele Personen lesen das Magazin?

< 3 Personen	21 %
3 bis 4 Personen	62 %
> 4 Personen	17 %

Wie oft waren Sie in den letzten drei Jahren in den Alpen?

< 4 mal	22 %
4 bis 5 mal	28 %
6 bis 8 mal	39 %
> 8 mal	11 %

Wieviel geben Sie pro Person und Reise aus?

< 500 Euro	18 %
500 bis 1.000 Euro	61 %
> 1.000 Euro	21 %

Basis: Leserbefragung 2008 **ALPENJOURNAL** (766 Teilnehmer).

08 THEMEN* | TERMINE

ALPENADRIA 1-2/2010

[AS 19.02.10 | ET 12.03.10] → ITB Berlin

ALPENADRIA DELUXE –

Traumreisen zwischen Bergen und Meer

ALPENADRIA TOP-HOTELS

Hideaways für romantische Seelen

Kleine, feine Boutiquehotels

Wellness-Tempel für Körper und Geist

Stadthotels für perfekte Weekends

ALPENADRIA GASTRONOMIE

Gourmetgenuss mit Hauben und Sternen

Alpine Regional-Küche mit Esprit

Spezialitäten zwischen Donau und Rhône

Die besten Zutaten zum Mitnehmen

ALPENADRIA BEAUTY & SPA

Die schönsten Verwöhnangebote in Rhône-Alpes

Die heilenden Quellen des Alpenbogens

Im Trend – Naturkosmetik aus den Bergen

ALPENADRIA TRAUMROUTEN

Oldtimertour auf der Route des Grandes Alpes

Im Porsche durch die Seealpen

Die schönsten Cabriotouren

SONDERTEIL ALPENADRIA KREUZFAHRTEN:

ADRIA | MITTELMEER | FLÜSSE

==> ALPENADRIA SPEZIAL 2010 <==

[AS 30.04.10 | ET 28.05.10]

SONDERAUSGABE KROATIEN 2010

ALPENADRIA 3-4/2010

[AS 28.05.10 | ET 25.06.10]

ALPENADRIA ITALIENISCHE ALPEN

SÜDTIROL

Schlemmertouren in Südtirols Süden

Verwöhnhotels für die ganze Familie

Durchs „Burgen- und Schlösserland“

TRENTINO

Aktivurlaub am Gardasee

Kunst und Pracht in Rovereto

Naturwunder Dolomiten

LIGURIEN

Wandern in den Alpi Mediterraneo

Kulinarische Köstlichkeiten in stiller Abgeschiedenheit

Stadtporträt Genua

AOSTATAL

Grenzregion mit Eigensinn

Wein und Käse für Genießer

* **Stand: 09.2009 | Änderungen vorbehalten**

09 VERLAGSVERTRETUNGEN

DEUTSCHLAND | SLOWENIEN | KROATIEN

DP Destination Publishing KG

Völklinger Straße 18

D-42285 Wuppertal

T +49 (0)2 02 94 60 02 26

F +49 (0)2 02 94 60 02 29

anzeigen@alpenadria.eu

www.alpenadria.eu | www.dpkg.de

EU USt.ID: DE 813 603 666

VERLAGSVERTRETUNG

BAYERN | ÖSTERREICH | SÜDTIROL

inTime Services GmbH

Christian F. Scheuchl

Bajuwarenring 14

D-82041 Oberhaching

T +49 (0)89 1891 30 15

M +49 (0)1 72 967 08 75

scheuchl@alpenadria.eu | www.intime-services.de

SONDERPUBLIKATIONEN | KATALOGSERVICE | KREUZFAHRTEN | BOOTSCHARTER

Eagle Marketing – Stephan Adler

Ulmenstraße 25a

D-26384 Wilhelmshaven

VERLAGSVERTRETUNG NORDITALIEN

Konkret Werbung Medien- und Werbeagentur

Peter Langebner

Europaallee/viale Europa 19

I-39100 Bozen/Bolzano

Italien/Italia

T +39 (04 71) 91 91 15

F +39 (04 71) 20 28 64

info@konkret.it | www.konkret.it

VERLAGSVERTRETUNG SCHWEIZ | FRANKREICH

Airpage AG International Advertising

Peter Furrer

Aathalstrasse 34

CH-8610 Uster-Zürich

T +41 (43) 3 11 30 00

F +41 (43) 3 11 30 09

M +41 (79) 4 04 08 68

furrer@airpage.ch | www.airpage.ch

T +49 (0)44 21 3 00 60 12

F +49 (0)44 21 3 00 60 13

info@eaglemarketing.eu | www.eaglemarketing.eu