

ACHTUNG:
Preissenkung um
durchschnittlich 25%!

ALPEN*tourer*

MOTORRADTOUREN ZWISCHEN ALPEN UND ADRIA

MEDIADATEN 2010/2011

Preisliste VI | 5.2010 | gültig ab 01.05.2010

01 MEDIENKONZEPT



ALPENTOURER DE



ALPENTOURER NL



ALPENTOURER WEB



ALPENTOURER BLOG



ALPENTOURER XING

Tagsüber cruisen sie durch die Lande, am späten Nachmittag lassen Sie sich mit den Wellness-Angeboten der gehobenen Hotellerie verwöhnen und abends genießen sie Gourmet-Menüs und edle Tropfen, gerne auch in trauter romantischer Zweisamkeit. Dies ist das genaue Abbild aktiver Best-Ager, also der demographisch immer stärker werdenden **Zielgruppe 50+**, die überdurchschnittlich gebildet und finanziell gut gepolstert den schwächelnden Motorradmarkt am Leben erhält.

Es ist gerade diese Zielgruppe, die über die notwendigen Accessoires für genüssliches Reisen auf zwei Rädern verfügt: zum einen natürlich den Motorrad-Führerschein, zum anderen ein hubraumstarkes Motorrad. Sie nimmt wirklich Kilometer unter die Räder – auch wenn es zur bequemen Anreise, vornehmlich in südliche Gefilde, Autozug statt Autobahnstress sein darf.

Seit 2006 bedient das Magazin **ALPENTOURER** – Motortourten zwischen Alpen und Adria – eine stetig wachsende Leserschaft mit ausgefeilten Tourenvorschlägen und wertvollen Tipps zu Hotellerie, Gastronomie, Kunst und Kultur, vor

allem in diesem gehobenen Angebotssegment – seit 2009 mit nunmehr vier Ausgaben (Februar/April/Juli/November) pro Jahr und inhaltlicher Konzentration auf den Alpenraum sowie die Länder rund um die Adria.

Die redaktionelle Ausweitung auf den Adria-raum bedeutete für **ALPENTOURER** aber nicht nur mehr Inhalte, sondern führte auch zu einer deutlich erhöhten Auflage. So erreichten die vier Ausgaben in 2009 eine Druckauflage von durchschnittlich 52.000 Exemplaren.

Damit etabliert sich **ALPENTOURER** endgültig in der Oberliga der touristischen Motorradmagazine. Kein anderes Medium informiert anspruchsvolle Motorrad-Reisende derart **hochwertig, zielgruppenorientiert, umfassend und auflagenstark** über die beliebtesten Reiseziele zwischen Bergen und Mittelmeer.

Hinzu kommt mit dem Online-Auftritt unter www.alpentourer.eu ein attraktives und tagesaktuelles Portal, dem von Beginn an ein Blog und eine Gruppe im Business-Netzwerk XING zur Seite gestellt wurden. Damit erweitern wir die erreichbare Leserbasis um ein Vielfaches.

02 VERLAGSANGABEN

Verlag | Marketing

DP Destination Publishing KG

Völklinger Straße 18

D-42285 Wuppertal

T +49 (0)2 02 94 60 02 26

F +49 (0)2 02 94 60 02 29

verlag@dpkg.de | www.dpkg.de

EU USt.ID: DE 813 603 666

Bankverbindung

Sparkasse Radevormwald-Hückeswagen

Konto 243 162 | BLZ 340 513 50

IBAN DE67 34051350 0000243162

BIC WELADED1RVW

Zahlungsbedingungen

Fällig ohne Abzug bei Erscheinen. Bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin werden 2 % Skonto gewährt. Sofern ältere Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.

Agenturprovision

15 % auf das Anzeigennetto, ausgenommen auf technische Kosten.

Nachlässe

2 Anzeigen: 10 % | 3 Anzeigen 15 % | 4 Anzeigen 25 %
ab 2 Seiten: 10 % | ab 4 Seiten: 15 % | ab 6 Seiten: 25 %
Gültig bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres.

Copypreis

EUR 5,00 in D | A; EUR 5,75 in BeNeLux; EUR 6,00 in I;
CHF 8.80 in CH. **ABO:** EUR 18,- | EUR 20,- | CHF 35,-.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags (erhältlich auf Anfrage).

⇒ **Druckauflage 2010/2011 (ø)** 53.500 Ex.

Verbreitung

Abonnement ø 7.140 Ex.; Freibezug ø 5.620 Ex.; Bordexemplare/Partnersversand ø 5.460 Ex.; Zeitschriftenhandel in D (80 %), A (7 %), CH (10%), I (3 %).

⇒ **INTERNATIONALE AUSGABE**

In 2011 gibt es drei Ausgaben von **ALPEN***tourer* in holländischer Sprache. Druckauflage: ø 25.200 Ex.

03 PREISE | TERMINE FÜR AUSGABE D | A | CH

| Anzeigenformat | Belegung | sw-Preis Euro* | 4c-Preis Euro* |
|--------------------------|---------------------------|-----------------|-----------------|
| 2/1 Seite Opening Spread | U2/Seite 3 | 6.600,00 | 7.500,00 |
| 2/1 Seite | innen/Bunddurchdruck | 5.500,00 | 6.990,00 |
| 1/1 Seite | U4 | – | 4.900,00 |
| 1/1 Seite | U2 | – | 4.500,00 |
| 1/1 Seite | innen | 3.000,00 | 3.900,00 |
| 2/2 Seite | innen/Bunddurchdruck | 3.000,00 | 3.900,00 |
| 2/3 Seite | innen | 2.100,00 | 2.730,00 |
| 1/2 Seite | innen | 1.650,00 | 2.150,00 |
| 1/3 Seite | innen | 1.150,00 | 1.495,00 |
| 1/4 Seite | innen | 900,00 | 1.170,00 |
| 1/6 Seite | innen | – | 800,00 |
| 1/6 Seite TOURISTIK | MARKT Hotels/Veranstalter | – | 295,00 |

* Alle Preise rein netto, in D zzgl. der gesetzlichen MwSt. (derzeit 19 %)

| DE-Ausgabe** | Anzeigenschluss | DU-Schluss | Erscheinungstermin |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| ALPENTOURER 3/2010 | 18.06.2010 | 25.06.2010 | 16.07.2010 |
| ALPENTOURER 4/2010 | 22.10.2010 | 29.10.2010 | 19.11.2010 |
| SPEZIAL 2011 SARDINIEN | 19.11.2010 | 01.12.2010 | 17.12.2010 |
| ALPENTOURER 1/2011 | 21.01.2011 | 02.02.2011 | 18.02.2011 |
| ALPENTOURER 2/2011 | 25.03.2011 | 06.04.2011 | 23.04.2011 |
| ALPENTOURER 3/2011 | 10.06.2011 | 22.06.2011 | 09.07.2011 |
| ALPENTOURER 4/2011 | 14.10.2011 | 26.10.2011 | 11.11.2011 |

** Detaillierte Themenpläne sind auf Anfrage beim Verlag erhältlich.

Beilagen (Mindestauflage 10.000 Ex.)

| | |
|----------|----------------------|
| bis 20 g | EUR 90,00/1.000 Ex. |
| bis 50 g | EUR 100,00/1.000 Ex. |

Mindestformat DIN A6, Höchstformat 190 x 260 mm. Die Preise gelten nur für maschinell verarbeitbare Beilagen. Vor Auftragserteilung müssen dem Verlag zwei Muster zur Freigabe vorgelegt werden.

Beikleber

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Postkarte A6 bis DIN lang | EUR 50,00/1.000 Ex. |
| Prospekt bis 50 g | EUR 90,00/1.000 Ex. |

Mindestformat DIN A6, Höchstformate Postkarte DIN lang, Prospekte 180 x 210 mm. Keine Mindestauflage. Voraussetzung ist eine Trägeranzeige 1/1 Seite (siehe Preisliste). Beikleber nur am Bogenanfang und Bogenende sowie auf der U3 möglich.

Maxi-Promotions (nicht rabattfähig)

Von unserer Fachredaktion erstellte und vom Verlag gestaltete Beihefter mit mindestens 16, maximal 32 Seiten Umfang. Fortdruck zur eigenen Verwendung möglich, auf Wunsch auch zusätzlich mit 4-seitigen Umschlag (Druckkosten auf Anfrage, abhängig von der gewünsch-

ten Auflage, nicht rabattfähig). 1.000 Ex. der Trägerausgabe kostenlos an Auftraggeber zur eigenen Verwendung enthalten. **EUR 500,00/Seite**

Mini-Promotions

Von unserer Fachredaktion erstellte, redaktionelle Promotionbeiträge. Mindestumfang 1 Seite, maximal 8 Seiten. Fortdrucke nicht möglich. Preisstaffel:

| | |
|-------------------|--------------------|
| 1-2 Seiten Umfang | EUR 2.000,00/Seite |
| 3-4 Seiten Umfang | EUR 1.700,00/Seite |
| 5-6 Seiten Umfang | EUR 1.200,00/Seite |
| 7-8 Seiten Umfang | EUR 750,00/Seite |

Online-Portal www.ALPEntourer.eu

Userprofil und Werbepreise **auf Anfrage**

Weitere Werbeformen und Formate **auf Anfrage**

05 PREISE | TERMINE FÜR AUSGABE BENELUX

| Anzeigenformat | Belegung | sw-Preis Euro* | 4c-Preis Euro* |
|--------------------------|---------------------------|-----------------|-----------------|
| 2/1 Seite Opening Spread | U2/Seite 3 | – | 5.990,00 |
| 2/1 Seite | innen/Bunddurchdruck | – | 5.490,00 |
| 1/1 Seite | U4 | – | 3.990,00 |
| 1/1 Seite | U2 | – | 3.490,00 |
| 1/1 Seite | innen | 2.500,00 | 2.990,00 |
| 2/2 Seite | innen/Bunddurchdruck | 2.500,00 | 2.990,00 |
| 2/3 Seite | innen | 1.750,00 | 2.100,00 |
| 1/2 Seite | innen | 1.375,00 | 1.650,00 |
| 1/3 Seite | innen | 950,00 | 1.150,00 |
| 1/4 Seite | innen | 750,00 | 890,00 |
| 1/6 Seite | innen | 520,00 | 650,00 |
| 1/6 Seite TOURISTIK | MARKT Hotels/Veranstalter | – | 250,00 |

* Alle Preise rein netto, in D zzgl. der gesetzlichen MwSt. (derzeit 19 %).

⇒ Gerne ist Ihnen unsere niederländische Redaktion bei der Adaption Ihrer Anzeigen ins Holländische behilflich.

Der Aufpreis für diesen Service beträgt 10 Prozent auf den Anzeigenlistenpreis.

| NL-Ausgabe** | Anzeigenschluss | DU-Schluss | Erscheinungstermin |
|---------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| ALPENTOURER 1/2011 | 28.01.2011 | 09.02.2011 | 25.02.2011 |
| ALPENTOURER 2/2011 | 08.04.2011 | 19.04.2011 | 06.05.2011 |
| ALPENTOURER 3/2011 | 24.06.2011 | 06.07.2011 | 22.07.2011 |

** Detaillierte Themenpläne sind auf Anfrage beim Verlag erhältlich.

06 SONDERWERBEFORMEN AUSGABE BENELUX

Beilagen (Mindestauflage 10.000 Ex.)

| | |
|----------|---------------------|
| bis 20 g | EUR 75,00/1.000 Ex. |
| bis 50 g | EUR 85,00/1.000 Ex. |

Mindestformat DIN A6, Höchstformat 190 x 260 mm. Die Preise gelten nur für maschinell verarbeitbare Beilagen. Vor Auftragserteilung müssen dem Verlag zwei Muster zur Freigabe vorgelegt werden.

Beikleber

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Postkarte A6 bis DIN lang | EUR 45,00/1.000 Ex. |
| Prospekt bis 50 g | EUR 75,00/1.000 Ex. |

Mindestformat DIN A6, Höchstformate Postkarte DIN lang, Prospekte 180 x 210 mm. Keine Mindestauflage. Voraussetzung ist eine Trägeranzeige 1/1 Seite (siehe Preisliste). Beikleber nur am Bogenanfang und Bogenende sowie auf der U3 möglich.

Maxi-Promotions (nicht rabattfähig)

Von unserer Fachredaktion erstellte und vom Verlag gestaltete Beihefter mit mindestens 16, maximal 32 Seiten Umfang. Fortdruck zur eigenen Verwendung möglich, auf Wunsch auch zusätzlich mit 4-seitigen Umschlag (Druckkosten auf Anfrage, abhängig von der gewünsch-

ten Auflage, nicht rabattfähig). 1.000 Ex. der Trägerausgabe kostenlos an Auftraggeber zur eigenen Verwendung enthalten. **EUR 400,00/Seite**

Mini-Promotions

Von unserer Fachredaktion erstellte, redaktionelle Promotionbeiträge. Mindestumfang 1 Seite, maximal 8 Seiten. Fortdrucke nicht möglich. Preisstaffel:

| | |
|-------------------|--------------------|
| 1-2 Seiten Umfang | EUR 1.800,00/Seite |
| 3-4 Seiten Umfang | EUR 1.300,00/Seite |
| 5-6 Seiten Umfang | EUR 900,00/Seite |
| 7-8 Seiten Umfang | EUR 600,00/Seite |

Online-Portal www.ALPEntourer.nl

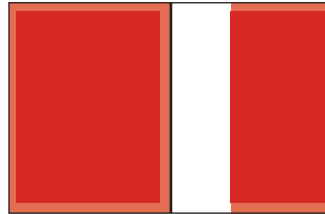
Userprofil und Werbepreise **auf Anfrage**

Weitere Werbeformen und Formate **auf Anfrage**

07 ANZEIGENFORMATE

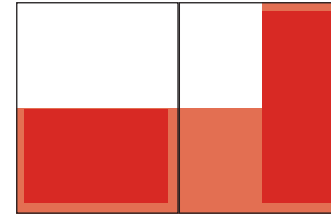


2/1 **Satzspiegel (S)** 408 x 253 mm
 2/1 **Anschnitt (A)** 430 x 280 mm



1/1 **S** 190 x 253 mm
 1/1 **A** 215 x 280 mm

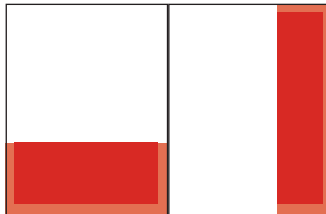
2/3 **S** 125 x 253 mm
 2/3 **A** 136 x 280 mm



2/2 **A** 430 x 139 mm
 2/2 **S** 190 x 124 mm
 2/2 **A** 215 x 139 mm

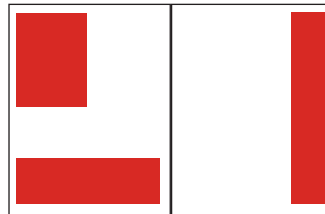
1/2 hoch **S** 93 x 253 mm
 1/2 quer **A** 105 x 280 mm

Alle Angaben in Breite x Höhe



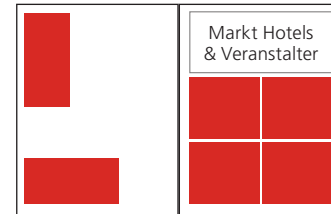
1/3 quer **S** 190 x 81 mm
 1/3 quer **A** 215 x 96 mm

1/3 hoch **S** 60 x 253 mm
 1/3 hoch **A** 71 x 280 mm



1/4 Eck **S** 93 x 124 mm
 1/4 quer **S** 190 x 60 mm

1/4 hoch **S** 44,5 x 253 mm



1/6 hoch **S** 60 x 124 mm
 1/6 quer **S** 125 x 60 mm

1/6 (TOURISTIK) **S** 93 x 82 mm

Anschnittformat: plus 3 mm Beschnittzugabe je Außenkante. Der Satzspiegel und andere Elemente einer Anzeige (sofern nicht Anschnittformat) müssen mindestens 5 mm vom Nettoformat entfernt stehen. **Sonderbestimmungen für Umschlagseiten:** Platzierungen auf den Umschlagseiten sind nur für Anzeigen ohne Coupon möglich. Bei der Klebebindung werden die inneren Seiten des Umschlags produktionsbedingt auf ca. 5 mm umklebt, wobei sich das sichtbare Format der Umschlag-Innenseite um dieses Maß verringert. Die Verklebung von 5 mm muss bereits beim Seitenaufbau berücksichtigt werden. **Andere Formate:** nur auf Anfrage.

08 TECHNISCHE DATEN

Heftformat

215 mm Breite
280 mm Höhe

Satzspiegel

190 mm Breite
253 mm Höhe

Anschnitt

Beschnittzugabe 3 mm an allen Außenrändern.

Druckverfahren

Umschlag Bogenoffset
Inhalt Rollenoffset
Raster 60er

Farben

Euroskala ISO 12647-2 für Offset.

Papier

Umschlag 250g/m² holzfrei, weiß, glänzend gestrichen,
UV-Schutzlack auf Titel und U4.

Innenteil 90g/m² holzfrei, weiß, matt gestrichen.



Verarbeitung

Klebebindung

Dateiformate

Das Standard-Datenanlieferungsformat ist PDF/X-1a. Andere Formate bzw. Anlieferung von offenen Daten nach Rücksprache. Zur Datenerstellung bitte beachten:

- Composite PDF/X-1a-Dateien ausschließlich in den geräteabhängigen CMYK-Prozessfarben sowie Sonderfarben – PDF/X-1a basiert wie PDF/X-3 auf PDF 1.3.
- Schriften müssen eingebettet sein.
- Bilddaten müssen als PDF-Bestandteil enthalten und mittels einer PDF-Seitenbeschreibung kodiert sein.
- Die Farbe Schwarz muss bereits im Layout-Programm auf Überdrucken stehen.
- Der Satzspiegel und andere Elemente (sofern nicht im Anschnittformat) müssen mindestens 5 mm vom Nettoformat entfernt stehen.
- OPI-Kommentare sind nicht zu verwenden.
- Transferkurven sind nicht zu verwenden.
- Rastereinstellungen sind unerwünscht.
- Trim- und BleedBox müssen definiert sein.
- Keine LZW-Kompression, nur ZIP-Kompression.
- Keine Verschlüsselung zugelassen.

09 LESERPROFIL

Altersstruktur

| | |
|-------------|------|
| < 29 Jahre | 16 % |
| 30-39 Jahre | 24 % |
| 40-49 Jahre | 27 % |
| 50-59 Jahre | 24 % |
| > 59 Jahre | 9 % |

Geschlecht

| | |
|----------|------|
| Weiblich | 29 % |
| Männlich | 71 % |

Monatliches Haushaltsnettoeinkommen

| | |
|--------------------|------|
| < 2.000 Euro | 13 % |
| 2.001 - 3.000 Euro | 19 % |
| 3.001 - 4.000 Euro | 39 % |
| > 4.000 Euro | 29 % |

Höchster Schulabschluss

| | |
|-------------------------|------|
| Hauptschule/Mitt. Reife | 28 % |
| Fachhochschule/Abitur | 29 % |
| Studium | 43 % |

Beruf

| | |
|---------------------------|------|
| Arbeiter/Facharbeiter | 18 % |
| Angestellter/Beamter | 28 % |
| Ltd. Angestellter/Beamter | 31 % |
| Selbständig/Freiberufler | 23 % |

Wie lange lesen Sie das Magazin?

| | |
|-------------------|------|
| < 30 Minuten | 6 % |
| 30 bis 60 Minuten | 23 % |
| > 60 Minuten | 71 % |

Nutzen Sie die Anzeigen im Magazin zur Info?

| | |
|--------------|------|
| ja | 74 % |
| gelegentlich | 17 % |
| nein | 9 % |

Wie viele Personen lesen das Magazin?

| | |
|------------------|------|
| < 3 Personen | 26 % |
| 3 bis 4 Personen | 59 % |
| > 4 Personen | 15 % |

Wie oft waren Sie in den letzten drei Jahren mit dem Motorrad in den Alpen?

| | |
|-------------|------|
| < 4 mal | 17 % |
| 4 bis 5 mal | 27 % |
| 6 bis 8 mal | 42 % |
| > 8 mal | 14 % |

Wieviel geben Sie pro Person und Reise aus?

| | |
|--------------------|------|
| < 500 Euro | 28 % |
| 500 bis 1.000 Euro | 57 % |
| > 1.000 Euro | 15 % |

Basis: Leserbefragung 2008 **ALPENTOURER** (934 Teilnehmer).

10 THEMENÜBERSICHT*

ALPEN*tourer* 3/2010

[AS 18.06.2010 | ET 16.07.2010]

ÖSTERREICH | SLOWENIEN | KROATIEN

ALPEN*tourer* 4/2010

[AS 22.10.2010 | ET 19.11.2010]

ADRIALÄNDER | TOURER 2011 | FOTO & VIDEO

ALPEN*tourer* SPEZIAL 2011

[AS 19.11.2010 | ET 17.12.2010]

SARDINIEN | KORSIKA | LIGURIEN

ALPEN*tourer* 1/2011

[AS 21.01.2011 | ET 18.02.2011]

ALLGÄU | BAYERISCHE ALPEN | ÖSTERREICH

ALPEN*tourer* 2/2011

[AS 25.03.2011 | ET 23.04.2011]

ITALIENISCHE ALPEN | SLOWENIEN

ALPEN*tourer* 3/2011

[AS 10.06.2011 | ET 09.07.2011]

FRANKREICH | KROATIEN

ALPEN*tourer* 4/2011

[AS 14.10.2011 | ET 11.11.2011]

ADRIA | SPEZIAL TOURER | SPEZIAL GPS

ALPEN*tourer* BENELUX-EDITIE

In 2011 gibt es drei Ausgaben in holländischer Sprache, nach zwei Ausgaben in 2010. Die Druckauflage beträgt 25.200 Ex.; weitere Informationen auf Anfrage beim Verlag.

AT NL 1101 [AS 28.01.2011 | ET 25.02.2011] -> MOTORBEURS

TRENTINO | SÜDTIROL | GPS | WEEKEND MOSEL

AT NL 1102 [AS 08.04.2011 | ET 06.05.2011]

ADRIA | SLOWENIEN | WEEKEND BERGISCHES LAND

AT NL 1103 [AS 24.06.2011 | ET 22.07.2011]

SCHWEIZ | FRANKREICH | WEEKEND EIFEL

* Stand: 05.2010 | Änderungen vorbehalten

11 VERLAGSVERTRETUNGEN

TOURISTIK | A | SI | HR

DP Destination Publishing KG

Völklinger Straße 18

D-42285 Wuppertal

T +49 (0)2 02 94 60 02 26

F +49 (0)2 02 94 60 02 29

anzeigen@alpentourer.eu

www.alpentourer.eu | www.dpkg.de

EU USt.ID: DE 813 603 666

MOTORRAD | BEKLEIDUNG | ZUBEHÖR

Petra Lupp Projektmanagement

Petra Lupp

St.-Peter-Straße 39

D-67269 Grünstadt

T +49 (0)63 59 92 44 22

F +49 (0)63 59 92 44 23

M +49 (0)1 76 22 28 53 64

lupp@alpentourer.eu | www.lupp-pr.de

VERLAGSVERTRETUNG NORDITALIEN

Konkret Werbung Medien- und Werbeagentur

Peter Langebner

Europaallee/viale Europa 19

I-39100 Bozen/Bolzano

Italien/Italia

T +39 (04 71) 91 91 15

F +39 (04 71) 20 28 64

info@konkret.it | www.konkret.it

VERLAGSVERTRETUNG SCHWEIZ | FRANKREICH

Airpage AG International Advertising

Peter Furrer

Aathalstrasse 34

CH-8610 Uster-Zürich

T +41 (43) 3 11 30 00

F +41 (43) 3 11 30 09

M +41 (79) 4 04 08 68

furrer@airpage.ch | www.airpage.ch